



ご挨拶

女性たちの働き方が多様化し、ライフスタイルやお金の使い方、価値観、考え方も、ほんの数年前と比べて大きく変わってきています。特に顕著なのはデジタル環境でしょう。情報化社会、インダストリー4.0、ソサエティ5.0と、日本の未来社会構想はデジタルやデータ活用が大前提であり、2020年は間違いなく加速する年です。

2020年6月、「WIC@LAB(ウィカラボ)」は活動を開始します。

WIC@LABは多様化する女性のインサイトを研究し、新たなマーケティング手法を創出するマーケティング・ラボです。

女性インサイトは社会変化の写し鏡です。女性はもともとその性質上、社会や環境の変化を敏感に察知し、また素直に取り込む柔軟性を持っています。

WIC@LABではそうした女性たちのインサイトの変化、多様化に注目することで、これからの市場変化、そして未来の社会を察知することができると考えています。

また、WIC@LABは「ペルソナキューブ」という女性アンケートデータを基盤としたマーケティングプラットフォームを活動の柱とし、次世代マーケティング創出と人材育成に取り組めます。

女性インサイトデータに基づくワークショップや研修を積極的に開催していきますが、“多業種による共創”を基本コンセプトとします。社会の変化が早く予測がつかない中では、もはや一業種、一社だけでは解決しない課題があまりにも多くなっていると考えためです。

業種や職種の枠を超えてアイデアを出し合い、新しい価値を創出していく場を作ります。

さて、いよいよ出航です。

漕ぎ出す力は危うく、社会の変化という高波が寄せていますが、風はむしろ追い風のようなようです。

これからのWIC@LABの活動にご興味を持っていただき、ご賛同いただけましたらうれしく思います。

2020年6月吉日

WIC@LAB代表/チーフディレクター
吉丸滋美

