



WIC@LAB

# ニューノーマル時代の 女性インサイトを捉える マーケティングセミナー

オンライン配信にて開催

2020年10月22日(木)  
10:30~11:30

画像提供:123RF

## 開催報告①

少子高齢化が進み、さらにコロナ禍にある日本市場において、多種多様な業界がマーケティング戦略に課題を持っています。新しい市場の捉え方としてヒントになるのが「ペルソナマーケティング」「女性市場」という考え方です。

本セミナーでは、ニューノーマルな時代での女性インサイトを捉えたマーケティング活動を紹介すると共に、新しいマーケティングの視点や多業種での共創によってこの困難な時代を乗り越えるヒントをご紹介します。

ご視聴いただいた多くの方々、またWIC@LABの活動にご興味を持っていただいた皆さまに深く感謝申し上げます。

## 登壇者のご紹介



株式会社ポーラ  
ユニバーシティアカデミア本部  
部長  
菅 千帆子氏

**女性の美・健康に対する意識変化と  
ポーラのマーケティング活動**

Profile :

1991年ポーラ化成工業株式会社に入社。美容行為による心理や生理への影響を研究、1994年ISFCCベネチア大会にて論文がAWARD受賞。その後(株)ポーラにてエステや肌分析の開発・教育・販売などを担当、2016年よりパーソナライズドスキンケアブランド「APEX (アペックス)」のブランドマネージャー担当。2020年7月よりユニバーシティアカデミア本部にて、『美しい生き方』を提供するための新価値開発および人材開発を担当。



WIC@LAB代表/チーフディレクター  
吉丸 滋美

**WIC@LABで発見する  
ニューノーマル時代の女性インサイト**

Profile :

共同印刷入社後、クリエイティブ部門、営業企画部門、IT開発研究部門を経験し2009年にデータ分析サービス体制を立ち上げ。2015年社内外メンバー参加型の「これからの女性市場研究会」をスタート、2018年より女性ペルソナプラットフォーム開発に着手。2020年6月WIC@LAB (ウィカラボ) を発足。

### 【第1部】ポーラさま講演 女性の美・健康に対する意識変化とポーラのマーケティング活動

創業以来、一貫して女性たちの美の追求という価値観に寄り添い、商品開発、人材開発を続けてきた。

しかしながら女性たちの価値観、生活は多様化し、消費の仕方が変化。ポーラの販売戦略、人材育成のあり方を考え直す必要性が出てきたなかでアカデミア本部が立ち上がった。セールススキルではなく、お客さまに寄り添い、社会に貢献できる人材を育てることをミッションとしており、社内外から注目されている。

### 【第2部】WIC@LAB講演 WIC@LABで発見するニューノーマル時代の女性インサイト

ニューノーマル時代が変わる価値観、変わらない価値観を明らかにするため、WIC@LABサミットを開催。さまざまな公開データやペルソナキューブをもとに多業種でディスカッションしたなか、発見した2つのペルソナと、そこから気づいたニューノーマルとは何かということの考察を紹介。

### 【第3部】 「ニューノーマル時代の女性インサイト」を テーマにしたパネルディスカッション

宣伝会議編集部MCのもと、ポーラの菅さまとWIC@LABの吉丸が幅広いテーマでディスカッションした。

関心が高いのはやはりウィズコロナで変化した女性たちの美の意識、働き方、暮らし方。ポーラさまから、タッチポイントが大きく変わるなかでのポーラが育成すべき人材やオンライン・オフラインのバランスについての考え方を紹介。

## WIC@LAB活動のご紹介

多様化する女性の価値観やインサイトを研究するマーケティング・ラボWIC@LABでは、マーケティング手法の開発、人材育成、ペルソナキューブ活用によるデータ連携研究を行っています。

### ■セミナー・ワークショップ予定

- ・ペルソナ視点で考えるOMOワークショップ(11/4・11/11開催)
  - ・サービスデザイン思考ペルソナワークショップ(12月中旬開催)
- 今後、食や金融、健康などをテーマに開催していきます。

※WIC@LAB問い合わせ先:

[wicalab@kyodoprinting.co.jp](mailto:wicalab@kyodoprinting.co.jp) (WIC@LAB運営本部)

月次アンケートレポート  
・ワークショップレポート  
を定期発行中!



<https://wicalab.com/download/>

## ペルソナキューブ無料トライアル 申し込み受付中

WIC@LABでは多くの方にペルソナキューブをご体験いただきたく、無料トライアルをご案内しています。

約60分程度の操作説明の後、各企業さまの課題に沿ってどんな使い方ができるかをご提案させていただきます。

ご希望の方はWIC@LAB運営本部までお問い合わせください。

