



## プレミアムセミナー開催報告 (発足記念・第1回～第5回)

WIC@LABは2020年6月に活動を開始しました。

女性たちのインサイト、価値観は社会変化の映し鏡と捉え、つぶさに女性インサイトの変化を研究することが未来の市場の予測につながると考えています。

また、多業種による共創を基本コンセプトとし、セミナーやワークショップを通してさまざまな企業、立場の方に参集いただき、意見交換を行ってまいりました。さまざまな分野の専門家たちからお話を聞く「プレミアムセミナー」は2021年で第5回を迎え、毎回多種多様な業界、職種から多くの方々に参加いただいています。

### 発足記念オンラインセミナー

ペルソナキューブ▶▶始動!

### WIC@LABの挑戦

開催日時：2020年7月16日（木）15:00～16:30

開催方法：Zoomウェビナー（ライブ配信）

先行してトライアルいただいた明治大学様、丸の内データコンソーシアム様にご登壇いただき、ペルソナキューブ活用事例を紹介。ペルソナキューブ活用してみての感想や失敗談、期待や要望など、ディスカッションいたしました。

### 第3回プレミアムセミナー

～ウィズコロナで変わる女性たちの意識～

### マスク生活と 美容意識の変化

開催日時：2021年5月20日（木）10:30～11:40

開催方法：Zoomウェビナー（ライブ配信）

### 第1回プレミアムセミナー

～ココロと行動研究～

### 本音に迫るための 心理学・精神医学

開催日時：2020年9月8日（火）13:30～15:00

開催方法：Zoomウェビナー（ライブ配信）

### 第4回プレミアムセミナー

～女性インサイトからSDGsを考える～

### 食と美容、 環境意識とSDGs

開催日時：2021年7月8日（木）10:30～11:40

開催方法：Zoomウェビナー（ライブ配信）

### 第2回プレミアムセミナー

～在宅ストレスとポジティブに向き合う～

### ウィズコロナで変わる 女性たちの意識

### 薬やサプリメントとのいい関係

開催日時：2021年1月26日（火）10:30～11:45

開催方法：Zoomウェビナー（ライブ配信）

### 第5回プレミアムセミナー

～女性インサイトからSDGsを考える～

### グローバルビューティトレンド とSDGsインサイトの動向

開催日時：2021年11月26日（金）10:30～11:40

開催方法：Zoomウェビナー（ライブ配信）



第1回WIC@LABプレミアムセミナー  
～ココロと行動研究～  
**本音に迫るための心理学・精神医学**

2020年9月8日（火）13:30～15:00

多様化する女性インサイトを研究するにあたり、インサイトとココロ、そして行動は、切り離して考えることはできません。もちろん、ココロと行動はマーケティングにも大きな影響を与えます。一方で人の「ココロと行動」をとらえようとする、心理、心療、メンタル、精神、行動科学…などさまざまな研究フィールドが存在し、混とんとしていて、教科書的なアプローチではなかなかその本質に迫ることはできません。

WIC@LABでは女性インサイト≡ココロを多角的にとらえる基本として、心理学と精神医学の側面からアプローチを試みました。

長年心理学を研究されてきた橋本先生と、精神科医として現場で活躍されている宗先生をお招きし、それぞれの分野からの「ココロと行動」のとらえ方、ジェンダーの考え方、また「ココロと行動」に与える生活やストレスの影響といった基礎的な内容を踏まえながら、ココロを扱う現場の本音や実態まで、幅広く講演いただきました。

**登壇者のご紹介**



ユナイテッド・ヘルス  
コミュニケーション株式会社  
執行役員本部長／COO  
**橋本 空氏**

**女性のココロのそもそも論～ストレス  
と消費行動に注目して**

Profile :  
大学の専任講師として心理学の研究・教育業務に従事した後、大手リサーチ会社でのデータ解析業務を経て現職。ストレスチェックをはじめ職場メンタルヘルスに関する商品開発、研究、データ分析、カウンセリング等の業務を行う。

早稲田大学大学院文学研究科修了。  
公認心理師、専門健康心理士、健康経営アドバイザー。



東京歯科大学  
准教授（精神科医）  
**宗 未来氏**

**最新精神医学に学ぶ“ココロのトリセツ”**

Profile :  
医学博士・MBA (UK)。多くの女性患者の臨床経験を有し、久里浜医療センターでは女性アルコール依存病棟医長。2010年にロンドン大学客員研究員。帰国後、慶應義塾大学助教を経て2018年より現職。邦人初として、英国では認知行動療法家育成過程 (IAPT: ロンドン大学) とNHS公認家族療法指導者過程 (パーミンガム大学)、米国では対人関係療法 (社会リズム療法) プログラム (ピッツバーグ大学) に参加など、うつ病の三大精神療法のエキスパート。世界初のAI活用型eラーニング研究では日本精神神経学会優秀発表賞 (2017)。現在は、VRスペース上におけるバーチャル遠隔セラピーを実践。「日記を書くと血圧が下がる (CCCメディアハウス)」監修。



第2回WIC@LABプレミアムセミナー  
～在宅ストレスにポジティブに向き合う～  
**ウィズコロナで変わる女性たちの意識**  
**薬やサプリメントとのいい関係**

2021年1月26日（火） 10:30～11:45

（2021年1月現在）ウィズコロナのなか、行動制限や他人との距離制限が強いことから、病院にも行きにくい状況となり、健康不安を抱える方が増えています。

しかし、生活が制限されながらも、ストレスや健康不安をポジティブに乗り切ろうとする女性たちの健康や美容に対する行動は変化しつつあり、また医療やヘルスケアへの関わり方、ヘルスケア商材との関係も変わり始めています。

女性たちのインサイトは今後のヘルスケア市場に強く影響を与えるだろうという予測のもと、帝京平成大学薬学部教授の井手口氏に、ウィズコロナのなかでの医薬やサプリメント、スーパーフードなどに対する女性たちの行動変化から見た女性インサイトを考察いただきました。

### 登壇者のご紹介



帝京平成大学薬学部 教授  
博士（薬学） 博士（教育）  
**井手口 直子氏**

～薬やサプリメントとのいい関係～  
**ウィズコロナで変化する女性たちのヘルスケア意識**

Profile :  
帝京大学薬学部薬学科卒業、名古屋大学大学院教育発達科学専攻 単位取得退学。岡山大学、帝京大学非常勤講師、新医療総合研究所顧問。  
日本ファーマシューティカルコミュニケーション学会常任理事、日本地域薬局薬学会理事、日本在宅薬学会理事 等。ラジオNIKKEI「井手口直子のメディカルカフェ」でパーソナリティを務める。

### 社内登壇内容

～2020年アンケート調査一次報告～  
**コロナによる女性インサイトの変化**

共同印刷株式会社／  
WIC@LAB（ウィカラボ）  
チーフアナリスト  
**足立 昌代**

**ヘルスケア関連 施策支援の事例**  
～“マーケティングソリューションズ”  
がめざすもの～

共同印刷マーケティングソリューションズ  
株式会社  
営業推進部 部長  
**橋本 良一**



## 第3回WIC@LABプレミアムセミナー ～ウィズコロナで変わる女性たちの意識～ マスク生活と美容意識の変化

2021年5月20日（木）10:30～11:40

（2021年5月現在）ウィズコロナの生活は早一年以上が経過し、マスク着用などの新しい生活様式との付き合い方や対処方法が変わりつつあります。

特に「美」の面では、マスク生活、在宅生活に甘えていたツケがあちらこちらに溜まってきているのではないかと予測しました。

常に最新の美容情報を発信し、読者との「美的」なコミュニケーションを実現しているメディアブランド、小学館 美的ブランド室より室長の高橋氏に登壇いただき、女性向けメディアを通して把握したウィズコロナでの美容意識変化についての考察や、今の時期ならではの「美」との向き合い方についてトークセッション形式にてお話をうかがいました。

### 登壇者のご紹介



小学館  
美的ブランド室 室長  
**高橋 木綿子氏**

この1年で変わった美容意識考察/  
マスクなし生活への準備を始めよう

Profile :

1967年大阪生まれ。大学卒業後、学習研究社を経て1994年に小学館入社。「Domani」「Precious」「和楽」などの編集部所属後、2014年にPrecious編集長に。2020年10月から「美的ブランド室」室長（現職）。「美的」「美的GRAND」「美的.com」の3媒体を統括。

お話受け手：  
共同印刷株式会社  
プロモーションメディア事業部  
**森 広野**

モデレーター：  
共同印刷株式会社  
WIC@LAB代表  
**吉丸 滋美**

### その他の講演内容

#### ペルソナキューブ月次レポートご紹介

共同印刷株式会社/  
WIC@LAB（ウィカラボ）  
データアナリスト  
**洞 智栄**

#### 施策事例ご紹介

共同印刷株式会社  
プロモーションメディア事業部  
セールスマネージャー  
**佐藤 成道**



## 第4回WIC@LABプレミアムセミナー ～女性インサイトからSDGsを考える～ 食と美容、環境意識とSDGs

2021年7月8日（木）10:30～11:40

ビジネスで話題となっている「SDGs」について、女性インサイトの視点から取り上げました。ウィズコロナで女性たちの食や美容への意識は大きく変わり、ますます多様化が進みました。一方で環境や食品ロス削減などSDGsへの関心が高まっています。

化粧品や食品における環境配慮製品（パッケージ含む）は大きく進化し始めており、女性たちの購買行動や意識変化とどう連動していくかが、SDGs達成に向けた一つのカギと言えます。

SDGsへの取り組みを女性インサイトや価値観の視点からとらえる試みは、今後のSDGsの方向性を予測する手がかりとなるでしょう。

さまざまな活動を通してSDGsに注力している小学館 CanCamブランド室 編集長 加藤さまをお招きし、トークセッション形式でお話をうかがいました。

### 登壇者のご紹介



小学館 CanCamブランド室

編集長

**加藤 真実氏**

withコロナ×女性インサイト×SDGs～  
若者世代のSDGs意識について

Profile :

大学卒業後、出版社に入社しファッション誌編集部配属。  
中途採用で小学館入社後、『AneCan』『Oggi』編集部を経て2017年より『CanCam』編集部配属。2020年10月より現職。WEBサイト『CanCam.jp』および、CanCam公式YouTubeチャンネルや各種公式SNS分野を担当。

お話受け手：  
共同印刷株式会社  
環境技術開発部  
**和氣 晶子**

モデレーター：  
共同印刷株式会社  
WIC@LAB代表  
**吉丸 滋美**

### その他の講演内容

ペルソナキューブが捉えた  
4つのSDGsペルソナ

共同印刷株式会社／  
WIC@LAB（ウィカラボ）  
マーケティングプランナー  
**福田 真士**

女性インサイトはこう捉える！  
SDGs対応の製品・サービスの事例

共同印刷株式会社  
プロモーションメディア事業部  
**佐藤 成道**

共同印刷株式会社  
生活・産業資材事業本部  
**井上 望／岡野 亮太**



## 第5回WIC@LABプレミアムセミナー ～女性インサイトからSDGsを考える～ グローバルビューティトレンドとSDGsインサイドの動向

2021年11月26日（金）10:30～11:40

世界の動きのなかで美容や健康に関する取り組みのトレンド・意識を見てみると、環境や多様性、さまざまな社会課題との関係が深まってきていることがうかがえます。

もちろん日本でもSDGsへの取り組みは高まっていますが、女性を中心とした生活者側はまだまだ冷静に捉えているとWIC@LABでは見えています。

世界的なムーブメントやビジネスの動きは、今後日本の生活者のインサイトにどう連動していくのか。長年美容ジャーナリストとして活躍され、2020年より美容アナリスト、顔ツボ・ビューティウェルネス研究家へ活動の軸を移された奈部川貴子さまのお話をもとに探りました。

### 登壇者のご紹介



株式会社BG代表  
美容アナリスト 顔ツボ・ビューティウェルネス研究家  
**奈部川 貴子氏**

### 2025年を見据えたグローバルビューティトレンド

Profile :

化粧品をはじめ、エステティック、ダイエット、健康および美容医療など、美容全般に精通。女性誌においては、深く掘り下げる独自の視点で取材を重ね、最先端のスキンケア事情をとてわかりやすく記事にすると高い評価を得る。女性誌・化粧品広告・Webサイト等の制作経験とビューティビジネスのコンサルティング経験を活かすべく、2001年に美にまつわる制作会社バイズガーデンを設立、2020年株式会社BGに社名変更。

### 社内登壇内容

WIC@LABが捉えた  
SDGsインサイトとビューティとは

共同印刷株式会社／  
WIC@LAB（ウィカラボ）  
代表・チーフディレクター  
吉丸 滋美

～消費マインドを促進するSDGsの具体策～  
今からできる  
環境配慮型包材のご紹介

共同印刷株式会社  
生活・産業資材事業本部  
井上 望



## WIC@LAB活動のご紹介

多様化する女性の価値観やインサイトを研究するマーケティング・ラボWIC@LABでは、マーケティング手法の開発、人材育成、ペルソナキューブ活用によるデータ連携研究を行っています。

■セミナー・ワークショップ開催予定  
SDGs、美容、食、金融、健康などをテーマに開催していきます。  
(不定期・ほぼ毎月)  
詳しくはお問い合わせください。

※WIC@LAB問い合わせ先：  
[wicalab@kyodoprinting.co.jp](mailto:wicalab@kyodoprinting.co.jp) (WIC@LAB運営本部)

月次アンケートレポート  
・ワークショップレポート  
を定期発行中!



<https://wicalab.com/download/>

## ペルソナキューブ無料トライアル 申し込み受付中

WIC@LABでは多くの方にペルソナキューブをご体験いただきたく、無料トライアルをご案内しております。  
約60分程度の操作説明を行い、各企業様の課題に沿ってどんな使い方ができるかのご提案をさせていただきます。

ご希望の方はWIC@LAB運営本部までお問い合わせください。

