



## 第6回WIC@LABプレミアムセミナー 今どき生活者のSDGsインサイト

2022年7月28日（木）10:30～11:45

伊藤忠ファッションシステム ifs未来研究所の연구원をゲストにお迎えし、  
共創した8つのSDGsペルソナと最新のSDGs価値観情報を踏まえて今後の変化を予測しました。

### 登壇者のご紹介



伊藤忠ファッションシステム株式会社  
ifs未来研究所 上席연구원  
**小原 直花氏**

“ifsオリジナル世代論・気分・見た目で消費の今と未来を読み解く”をコンセプトに会員制マーケティング組織「FA CLUB」の企画・運営を担う。直近では「21世紀型サステナブルライフ」を発行。ばなな世代。



伊藤忠ファッションシステム株式会社  
ifs未来研究所 연구원  
**中村 ゆい氏**

会員制マーケティングコミュニティ「FA CLUB」の運営とレポート誌「FA流行誌」の企画・編集を主軸に、未来の暮らしの方向性や次世代の価値観やライフスタイルに関する知見開発・対外発信に携わる。プリクラ上世代。

### 【プログラム】 スペシャルトークセッション ～世代×女性ペルソナからとらえる～ 今どき生活者のSDGsインサイト

小原 直花氏  
／吉丸 滋美（共同印刷）  
／山田 達彦（共同印刷）

### ペルソナキューブ2021のご紹介 山田 達彦

### 生活先行層に見る「サステナブルライフ」 中村 ゆい氏

### ～消費マインドを促進するSDGsの具体策～ 今からできるプロモーション施策 杉山 毅（共同印刷）

### <振り返り>

世界的にはSDGsの具体的な取り組みが進む一方で、国内生活者のSDGsインサイトの変化は未だ見えにくい状況。そんな中で取り組みがスタートした2021年の“SDGsペルソナ共創プロジェクト”を振り返り、母世代、娘世代のSDGsインサイトの変化や世代感のとらえ方、今どきのデジタルマーケティングの中でのインサイトデータの有効性など、ディスカッションしました。

－未来は過去にある－

WIC@LABもifs様も立場や視点は違えど、今後も同じ思いで生活者インサイトデータと向き合っていくことを確認できたセッションでした。（吉丸）



## WIC@LAB活動のご紹介

多様化する女性の価値観やインサイトを研究するマーケティング・ラボWIC@LABでは、マーケティング手法の開発、人材育成、ペルソナキューブ活用によるデータ連携研究を行っています。

■セミナー・ワークショップ開催予定  
SDGs、美容、食、金融、健康などをテーマに開催していきます。  
(不定期・ほぼ毎月)  
詳しくはお問い合わせください。

※WIC@LAB問い合わせ先：  
[wicalab@kyodoprinting.co.jp](mailto:wicalab@kyodoprinting.co.jp) (WIC@LAB運営本部)

月次アンケートレポート  
・ワークショップレポート  
を定期発行中!



<https://wicalab.com/download/>

## ペルソナキューブ無料トライアル 申し込み受付中

WIC@LABでは多くの方にペルソナキューブをご体験いただきたく、無料トライアルをご案内しております。  
約60分程度の操作説明を行い、各企業様の課題に沿ってどんな使い方ができるかのご提案をさせていただきます。

ご希望の方はWIC@LAB運営本部までお問い合わせください。

